

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज
अधिन्यास (Assignment)

2020-2021

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धकीय लेखांकन	कोर्स कोड	: एम.काम – 101
Subject Title	: Management Accounting	Course Code	: M.Com - 101

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A**खण्ड-अ**

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. What do you understand by management accounting? Describe the objectives and functions of accounting.

प्रबन्धकीय लेखांकन से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्यों एवं कार्यों का वर्णन करें।

2. Akshya Ltd. Is manufacturing a product. The related data of two years are as follows.

	2019	—	2020
Sales	60,000	-	72,000
Fixed Cost	18,000	-	24,000
Variable Cost	30,000	-	40,000

Calculate the contribution, P/v Ratio and BEP from the above data.

अक्षया लि. एक वस्तु का निर्माण करती है। सम्बन्धित दो वर्ष के आँकड़े निम्नांकित हैं।

	2019	—	2020
विक्रय	60,000	-	72,000
स्थिर लागत	18,000	-	24,000
चल लागत	30,000	-	40,000

उपरोक्त से अंशदान, P/v Ratio और BEP की गणना करें।

or

What is Fund Flow Statement and how funds flow analysis is useful for management?

3. What do you understand by standard costing? Explain the element of standard costing.
प्रमाप लागत से आप क्या समझते हैं? प्रमाप लागत के तत्वों का वर्णन करें।

Section- B
खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. How is determination of Responsibility Centres made?
उत्तरदायित्व केन्द्र का निर्माण कैसे किया जाता है।
5. Analysis the process of budgetary control.
बजटरी नियंत्रण की प्रक्रिया का विश्लेषण करें।
6. Explain liquidity Ratio ?
तरलता अनुपात क्या है?
7. Describe the process of Budgetary Control?
बजटरी नियंत्रण की प्रक्रिया का विश्लेषण करें।
8. Discuss the principles of reporting?
प्रतिवेदन के सिद्धान्तों की बताइये।
9. What do you understand by responsibility accounting?
उत्तरदायित्व लेखांकन से आप क्या समझते हैं?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद
अधिन्यास (Assignment) 2020-2021

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: विपणन प्रबन्धन	कोर्स कोड:	एम.काम – 102
Subject Title	: Marketing Management	Course Code:	M.Com – 102

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks: 18

- 1- Explain the concept of Marketing Managements? Discuss its objective, nature and Importance in detail?
विपणन प्रबन्ध की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। इसके उद्देश्य प्रकृति एवं महत्व को विस्तार से बताईये।
- 2- Define Advertising. Explain objectives & utility of advertng in modern business.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। आधुनिक व्यवसाय में इसके उद्देश्य एवं महत्व की व्याख्या कीजिए।
3. Explain the various factors influencing the choice of channels to distribution.
वितरण प्रवाह पासन्दगी को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारको का चर्णन कीजिए।

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

- 4- Define Market Segmentation?
बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए।
- 5- What do you understand from Marketing -Mix?
विपणन मिश्रण से आप क्या समझते हैं।

- 6- Define stages of Product Life Cycle?
उत्पाद जीवन चक्र को बताईये।

7. Define kinds of Advertising?
विज्ञापन के प्रकार को स्पष्ट करें?

8. What do you mean by marketing research?
विपणन अनुसंधान की आवधारणा को स्पष्ट करें?

9. Differentiate between Brand and Trade Mark.
ब्रांड एवं व्यापार चिन्ह में अन्तर कीजिए।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद**अधिन्यास (Assignment)****2020-2021****Master of Commerce Programme (M.Com)**

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: उद्यमिता एवं लघु व्यापार	कोर्स कोड	: एम.काम-103
Subject Title	: Entrepreneurship & Small Business	Course Code	: M.Com -103

अधिकतम अंक : 30**Maximum Marks: 30**

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A**खण्ड-अ****अधिकतम अंक : 18****Maximum Marks: 18**

1- Define Entrepreneur. Describe the nature and significance of an entrepreneur.

उद्यमी को परिभाषित कीजिए। एक उद्यमी के प्रकृति और महत्व को बताईए।

2- Explain project report and project appraisal. Give a format of project for starting a new venture. परिियोजना रिपोर्ट एवं परिियोजना समिक्षा की व्याख्या कीजिए। एक नये उद्यम को प्रारम्भ करने हेतु एक परिियोजना का नमुना बनाईए।

3- What legal formalities are to be compiled by an entrepreneur for establishment of a new unit discuss?

एक उद्यमी द्वारा नये इकाई की स्थापना हेतु कौन से कानूनी प्रावधान किये जाते हैं।

Section- B**खण्ड-ब****अधिकतम अंक : 12****Maximum Marks: 12**

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4- Discuss the entrepreneurship development programmes in India.

भारत उद्यमशीलता विकास कार्यक्रम की व्याख्या कीजिए।

- 5- How entrepreneurship is affected by environment?
वतावरण के द्वारा उद्यमशीलता को कैसे प्रभावित किया जाता है।
6. Financial management in small industries.
लघुउद्योग में वित्तीय प्रबन्ध को बताईए।
7. What do you mean by quality control programme
गुणवत्ता नियन्त्रण कार्यक्रम से आप क्या समझते हैं।
- 8- What is the importance of small scale industries in economic development?
आर्थिक विकास में लघुउद्योग के महत्व क्या हैं ?
- 9- Explain Production management in small industries.
लघुउद्योग में उत्पादन प्रबन्ध पर प्रकाश डालिए।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज**अधिन्यास (Assignment)****2020-2021****Master of Commerce Programme (M.Com)**

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: वित्तीय प्रबन्धन	कोर्स कोड	: एम.काम – 104
Subject Title	: Financial Management	Course Code	: M.Com – 104

अधिकतम अंक : 30**Maximum Marks: 30**

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A**खण्ड—अ****अधिकतम अंक : 18****Maximum Marks: 18**

1. “Financial management is a part of general management.” Give your views about the statement.
“वित्तीय प्रबन्ध सामान्य प्रबन्ध का एक हिस्सा है।” इस कथन पर अपना विचार दीजिये।
2. What do you understand by capital structure? Explain the points which are considered in determining the capital structure of any business.
पूँजीढाँचा से आप क्या समझते हैं। किसी व्यवसाय के पूँजीढाँचा में किन विन्दुओं पर आप ध्यान देंगे।
3. What is leverage? Explain its types.
लीवरेज क्या है? इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिये।

Section- B**खण्ड—ब****अधिकतम अंक : 12****Maximum Marks: 12**

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What do you mean by finance function
वित्त कार्य से आप क्या समझते हैं?
5. What is stable dividend policy?
स्थायी लाभांश नीति क्या है।
6. Explain Pay Back Period.
पे बैक पीरियड की व्याख्या कीजिए।
7. What are the sources of short term finance?
अल्पकालीन वित्त के साधन क्या हैं?
8. What is economic order quantity?
आर्थिक आदेश मात्रा किसे कहते हैं?
9. Explain Millers approach in Capital structure Decisions?
पूँजीढाँचा के निर्माण में मीलर अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास (Assignment) 2020-2021

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धन के सिद्धान्त	कोर्स कोड	: एम.काम-105
Subject Title	: Principles of Management	Course Code	: M.Com-105

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड-अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

- 1- Define control? Explain the process of control
नियन्त्रण को परिभाषित कीजिए। नियन्त्रण प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
2. Explain the universal principles of Henri fayol.
हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित 14 सूत्रीय सार्वभौमिक सिद्धान्त की विवेचना कीजिये?
3. Explain the Schools of Management.
प्रबन्ध के विभिन्न साम्प्रदायों को सूचिबद्ध कीजिये?

Section- B

खण्ड-ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Explain the concept of scientific Management
वैज्ञानिक प्रबन्ध की अवधारणा को समझाइये।

- 5- Explain informal planning.
अनौपचारिक नियोजन को बताईये।

- 6- Explain medium of communication.
संचार के विभिन्न माध्यमों को समझाईये

7. Explain X and Y Theory.
सिद्धान्त 'X' तथा 'Y' को समझाईये?

- 8- Explain Z theory of motivation
सिद्धान्त Z को समझाईये?

- 9- Explain the Autocratic theory of leadership?
नेतृत्व के निरंकुष सिद्धान्त की व्याख्या कीजिए।

2nd Semester

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास (Assignment)

2020-2021

Master of Commerce Programme (M.Com)

विषय	: वाणिज्य	विषय कोड	: एम.काम
Subject	: Commerce	Subject Code	: M.Com
कोर्स शीर्षक	: प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र	कोर्स कोड	: एम.काम – 106
Subject Title	: Managerial Economics	Course Code	: M.Com – 106

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks: 30

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section- A

खण्ड—अ

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks: 18

1. Discuss the objectives of Managerial economics. How for the study of managerial economics is useful in the decision making process?
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र के उद्देश्यों की विवेचना कीजिये। निर्णयन प्रक्रिया में यह कहाँ तक उपयोगी है?
2. How do you measure the price elasticity of demand? Explain
मांग की कीमत लोच को आप कैसे मापेंगे? व्याख्या कीजिये।

3. What is demand forecasting? Why is it needed?
माँग पूर्वानुमान क्या है? इसकी आवश्यकता क्यों पड़ती है?

Section- B

खण्ड—ब

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks: 12

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each.
Answer all questions. All questions are compulsory.

4. What do you understand by law of demand?
माँग के नियम से आप क्या समझते हैं।
5. What do you mean by opportunity cost?
अवसर लागत से आप क्या समझते हैं?
6. What is Monopoly? Explain determination of price under monopoly?
एकाधिकार क्या है? एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण को बताइए?
7. “Profit is the reward for bearing the risk” Comment?
“लाभ जोखिम उठाने का पुरस्कार है” टिप्पणी कीजिए?
8. What is Business Cycle? Explain
व्यवसाय चक्र क्या है?
9. What are demerits of price determination?
कीमत निर्धारण के दोषों को बताइये।