

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2016-2017

व्यवहार मूलक पाठ्यक्रम
Application Oriented programme

विषय : ए.ओ.सी.एम.के.
Subject : AOCMK
कोर्स शीर्षक : विपणन
Course Title : Marketing

विषय कोड: ए.ओ.सी.एम.के .
Subject Code : AOCMK
कोर्स कोड : ए.ओ.सी.एम.के .
Course Code : AOCMK

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks: 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न । प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।

Note: Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.
Answer all questions. All questions are compulsory.

Section – A खण्ड - अ

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks: 18

1. Explain and illustrate product life cycle?
उत्पाद जीवन चक्र की व्याख्या कीजिए तथा दृष्टान्त दीजिए?
2. How do physical distribution decisions differ from channel decision? State the objectives of physical distribution.
भौतिक वितरण निर्णय किस प्रकार से माध्यम निर्णयों से भिन्न है? भौतिक वितरण के उद्देश्यों को बताइये।
3. Discuss the objectives and methods of price fixation.
मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों एवं विधियों की विवेचना कीजिए?

Section – B (खण्ड – ब)

Note: Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

4. Write brief notes on rebates
रियायतों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए.
5. State the classification of consumer goods.
उपभोक्ता वस्तुओं के वर्गीकरण को बताइये।
6. What is meant by consumer behaviour?
उपभोक्ता व्यवहार का क्या अभिप्राय है?
7. Write a detailed note on promotion mix.
संवर्धन मिश्रण पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
8. Discuss the constituents of marketing environment?
विपणन पर्यावरण के सघटकों की विवेचना कीजिए?
9. Write a note on packaging?
पैकेजिंग पर एक टिप्पणी लिखिए?